

Mit unserem Tool für die Persönlichkeitsanalyse, lassen sich einfach und schnell Persönlichkeitsportraits von jedem Menschen erstellen. Nur anhand des Geburtsdatums.

Somit kann unser Tool jeder anwenden, der mehr über sich oder seine Mitmenschen herausfinden will. Im privaten Bereich genauso wie im beruflichen und geschäftlichen Umfeld.

## 1. Zielgruppe

### Grundsätzlich gibt es 2 Zielgruppen:

**Privat:** Menschen, die im privaten Umfeld Interesse an anderen Personen haben.  
Stichworte: Beziehung, Partnerschaft, Dating, Arbeitskollegen, Familie.

### Thema Liebe / Beziehung:

- Menschen, die schon eine Beziehung haben, in der es aber nicht so gut läuft. Probleme in der Beziehung. Wollen herausfinden, woran es liegt. Passen wir zusammen? Wie können wir uns besser miteinander arrangieren?
- Menschen, die gerne eine Beziehung hätten. Sind auf Partnersuche, lernen jemanden kennen und wollen im Vorfeld abklären, worauf sie sich einlassen. Sie wollen wissen, wie die neue Bekanntschaft tickt.
- Menschen, die bereits einen potentiellen Kandidaten / Kandidatin für eine Beziehung oder Partnerschaft in Aussicht haben. Wollen sich vergewissern, dass sie die richtige Entscheidung treffen.

### Thema Persönlichkeit:

- Menschen, die sich einfach selber besser kennenlernen wollen.
- Menschen, die ein Ziel erreichen wollen, aber das Gefühl haben, sich selber im Weg zu stehen. Sie wollen wissen, warum sie in bestimmten Situationen so reagieren.
- Nicht nur für Liebe und Beziehungen, sondern auch für alle anderen Bereiche, in denen Menschen mit Menschen zu tun haben:

- Im Verein, Suche nach dem passenden Vereinsvorsitzenden
- Hobby
- Sport
- Freizeit
- Nachbarn
- Arbeitskollegen

- Familie
- Freund der Tochter / Freundin des Sohnes
- Vermieter, die wissen wollen, wie die neuen Mieter ticken, bevor sie die Wohnung vergeben.

### **Warum sollte jemand solche Analysen im privaten Bereich durchführen wollen?**

- Um richtige Entscheidungen zu treffen / falsche Entscheidungen zu vermeiden.
- Um auf Nummer Sicher zu gehen.
- Aus Neugier.
- Bei fremden Menschen, um sie besser einschätzen zu können.
- Um mehr Sicherheit im Umgang mit anderen Menschen zu bekommen.
- Um sich selber besser zu verstehen.
- Um mehr über sich selber herauszufinden.
- Um zu wissen, warum sie in bestimmten Situationen immer so reagieren, wie sie reagieren.

**Geschäftlich / Beruflich:** Menschen, die im beruflichen Umfeld Interesse an anderen Personen haben.

Stichworte: Geschäftspartner, Kunden, Mitarbeiter.

- Um richtige personelle Entscheidungen zu treffen / falsche Entscheidungen zu vermeiden. Wie passt der Neue in die Firma oder ins Team?
- Um andere besser einschätzen zu können. Wie tickt mein neuer Kunde oder Geschäftspartner? Wie kann die Zusammenarbeit mit diesem Menschen aussehen?

**Es geht im Prinzip um das Miteinander in jeder erdenklichen Lebenslage oder Situation.**

## **2. Folgende Fragen beantwortet die Analyse**

- Ihre Einzigartigkeit: Was macht Sie aus und unterscheidet SIE von anderen?
- Verhaltensmuster, die Sie zurückhalten können: Wie verhalten Sie sich in bestimmten Situationen, reagieren auf Kritik, Stress oder Ratschläge.
- Ihre Talente und Fähigkeiten: Die Analyse zeigt Ihnen Ihre persönlichen Talente und Fähigkeiten. Auch wenn Sie diese bislang vielleicht noch gar nicht kannten oder richtig genutzt haben.

- Ihre Rolle in der Beziehung und im Miteinander: Wir analysieren Ihre Beziehungsfähigkeit und Ihre innere Haltung in der Partnerschaft und was Sie sich in einer Beziehung wirklich wünschen.
- Ihren Lebenssinn: Erfahren Sie Ihren individuellen Lebenssinn in unserer wissenschaftlichen Persönlichkeitsanalyse.
- Was Sie im aktuellen Jahr noch erwartet: Das ist richtig spannend! Jeder Mensch durchläuft verschiedene Lebenszyklen, die von bestimmten Ereignissen, Herausforderungen und Zielen geprägt sind. Wie verhält es sich bei Ihnen in diesem Jahr?

### **3. Anwendungsbereiche in denen unser Persönlichkeitstool bereits erfolgreich genutzt wird**

- Privatpersonen aller Art zur persönlichen Analyse, aber auch zur Analyse von Familienmitgliedern, Freunden, Bekannten und Kollegen.
- Praktizierende Psychologen zur unterstützenden Analyse Ihrer Patienten.
- Rechtsanwälte zur unterstützenden Analyse derer Klienten.
- Vertriebsmitarbeiter in Unternehmen zur unterstützenden Analyse von (potenziellen) Kunden als Vorbereitung auf (Verkaufs-)Gespräche.
- Berater und Consultants zur unterstützenden Analyse in den verschiedensten Bereichen.
- Unterschiedliche Ärzte zur unterstützenden Analyse derer Patienten.
- Große Datingportale zur unterstützenden Analyse derer Mitglieder.
- Adressbroker zur Leadgenerierung (häufig als Ersatz für Umfragen/Gewinnspiele zur Leadgenerierung).
- Shop-Betreiber für die Kundenanalyse. Zielgruppe besser einschätzen und kennen.
- uvm.

### **4. Was unser Tool von anderen unterscheidet**

- Für unsere Persönlichkeitsportraits wird nur das Geburtsdatum benötigt. Bei anderen braucht man auch Geburtsort, Uhrzeit und Namen.
- Bei den meisten Persönlichkeitstests muss man jede Menge Fragen beantworten. Das ist sehr aufwändig, kostet Zeit und die Ergebnisse können durch die Antworten ganz

leicht verfälscht werden. Eine Analyse anhand des Geburtsdatums dauert nur ein paar Sekunden und lügt nie.

- Es ist einfach, jeder kann es sofort anwenden und es liefert innerhalb weniger Sekunden eine ausführliche, mehrseitige Auswertung.
- Unsere Analysen haben nichts mit Esoterik, Horoskopen oder „Hokuspokus“ zu tun, sondern werden von professionellen Psychologen mit jahrzehntelanger Erfahrung erstellt.
- Bei unseren Persönlichkeitsportraits erzielen wir eine durchschnittliche Trefferquote von 85 %. Die Analyse ist spezifischer und genauer bei den Verhaltensweisen.

## **5. Preise / Pakete**

- 3 Analysen kostenlos
- Credits Basic: Hier können Sie wann immer Sie eine Analyse durchführen wollen, sogenannte Credits kaufen. 1 Credit entspricht einer Analyse und kostet derzeit 17, Euro.
- Premium Paket: Für 75,- Euro pro Monat können Sie 15 Analysen/Monat machen. Dieses Paket ist ideal für Psychologen, Ärzte und Rechtsanwälte, die das Tool häufig einsetzen wollen.
- Enterprise Paket: Für 249,- Euro pro Monat können Sie unbegrenzt viele Analysen/Monat machen. Das perfekte Paket für große Datenportale oder Adressbroker, die kein Limit und volle Performance haben wollen.

### **Es gibt auch eine Whitelabel-Lösung für unser Tool.**

Sie können das Tool unter Ihrem eigenen Namen und mit Ihrem eigenen Logo in Ihrem Business einsetzen.