

1. Zielgruppe

Zielgruppe sind alle, die mit dem Thema Personal zu tun haben:

- Firmen
- Unternehmer
- Selbstständige, die Mitarbeiter suchen
- Kleinunternehmer, die z.B. Assistenten oder Mitarbeiter suchen
- Jobcenter/Arbeitsamt
- Jobbörsen (im Internet)
- Headhunter-Agenturen

Eben alle, die in irgendeiner Form Mitarbeiter suchen. Oder Unternehmen, die ihre Mitarbeiter besser kennenlernen wollen.

Möglicherweise auch Personalbereitsteller / Leasingfirmen / Zeitarbeitsfirmen:

Mit dem Tool können Personalbereitsteller den jeweiligen Firmen genau die Arbeitskräfte zur Verfügung stellen, die aktuell gebraucht werden.

Die Suche nach geeignetem Personal wird dadurch erheblich erleichtert. Weil sie so sofort aussortieren können, wer in Frage kommt und wer nicht.

Lehrer / Schulen (wird gerade entwickelt)

Lehrer können damit ihren Schülern bei der Berufswahl helfen. Denn viele Jugendliche haben keine Vorstellung davon, was sie später beruflich machen wollen. Mit einer detaillierten Analyse werden sie sich selber ihrer Stärken und Schwächen bewusst. Die Wahl des richtigen Berufes oder Ausbildung fällt damit leichter.

Privatpersonen / Arbeitseinsteiger (wird gerade entwickelt):

Das Tool ist für alle nützlich, die mehr über sich selber herausfinden wollen. Welche Stärken, Schwächen, Talente, Fähigkeiten, Eigenschaften und Vorlieben habe ich? Wie kann ich diese privat und beruflich nutzen?

- Schüler, die kurz vor dem Einstieg ins Berufsleben stehen. Mit dem Tool können sie herausfinden, welcher Beruf am besten für sie geeignet ist.
- Arbeitssuchende, die wissen wollen, welche Arbeit / welcher Beruf am besten zu ihnen passt.

- Studenten, die noch nicht wissen, welche berufliche Karriere sie einschlagen sollen. Oder generell bei der Wahl des richtigen Studienfachs.
- Menschen, die mehr über sich selber herausfinden wollen. Die sich selber besser kennenlernen wollen.
- Menschen, die generell an Persönlichkeitsentwicklung interessiert sind. Das Tool liefert ihnen interessante Einsichten und Erkenntnisse über sich selber.

2. Vorteile und Nutzen des Tools

Folgende Fragen von Unternehmern und Personalentscheidern werden beantwortet:

- Wie finde ich das richtige Personal / die richtigen Mitarbeiter?
- Ist derjenige oder diejenige für diese Position überhaupt geeignet?
- Kann ich diesem Mitarbeiter die Verantwortung für diese Position überlassen?
- Sind die Angaben des Bewerbers in seiner Bewerbung richtig?
- Passt der Bewerber in unser Team / in unsere Firma?
- Ist dieser Bewerber / Mitarbeiter ein Mitläufer oder Anführer?
- Wie tickt der Bewerber / Mitarbeiter?
- Was sind seine persönlichen Fähigkeiten, Stärken, Schwächen und Vorlieben?

Das Tool kann Unternehmern helfen:

- Richtige Personalentscheidungen zu treffen. Oft werden die falschen Mitarbeiter eingestellt oder die falschen Leute an den falschen Positionen eingesetzt.
- Vorauswahl treffen. Nur noch Bewerber einladen, die für die Stelle perfekt geeignet sind.
- Für Fortbildungen und Trainings die richtigen Personen auszuwählen.

- Zeit, Geld, Energie und Stress sparen
- Fehlentscheidungen vermeiden
- Zusammenarbeit in der Firma verbessern
- Effizienz optimieren, durch die richtigen Mitarbeiter in den richtigen Positionen
- Unternehmen können durch die Stärken des richtigen Bewerbers erfolgreicher werden
- Tests / Einstellungstests können manipuliert werden und sagen nicht viel über die Soft Skills aus. Die Analyse mit dem Tool lügt nie.
- Es lässt sich feststellen, ob der Bewerber „die Wahrheit“ sagt.

Der wichtigste Vorteil und Nutzen ist wohl, dass mit wesentlich weniger Aufwand richtige / bessere Personalentscheidungen getroffen werden können.

Das spart den Unternehmen Zeit und Geld und bringt ihnen im Endeffekt mehr Umsatz und Erfolg.

3. Was unser Tool von anderen unterscheidet

- Für ein umfassendes Soft Skills Profil wird nur das Geburtsdatum benötigt. Bei anderen Tools braucht man auch Geburtsort, Uhrzeit und Namen.
- Bei den meisten Persönlichkeitstests muss man jede Menge Fragen beantworten. Das ist sehr aufwändig, kostet Zeit und die Ergebnisse können durch die Antworten ganz leicht verfälscht werden. Eine Analyse anhand des Geburtsdatums dauert nur ein paar Sekunden und lügt nie.
- Es ist einfach, jeder kann es sofort anwenden und es liefert innerhalb weniger Sekunden eine ausführliche, mehrseitige Auswertung.
- Unsere Analysen haben nichts mit Esoterik, Horoskopen oder „Hokuspokus“ zu tun, sondern werden von professionellen Psychologen mit jahrzehntelanger Erfahrung erstellt.
- Bei unseren Soft Skills Profilen erzielen wir eine durchschnittliche Trefferquote von 85 %. Die Analyse ist spezifischer und genauer bei den Verhaltensweisen.